

Enjoy Compliance !



ご説明資料

NANAROQ INC.

目次

1. シンプラとは？

2. 特徴

3. 想定シーン

4. ご利用の流れ

5. ゲームイメージ

6. レポートイメージ

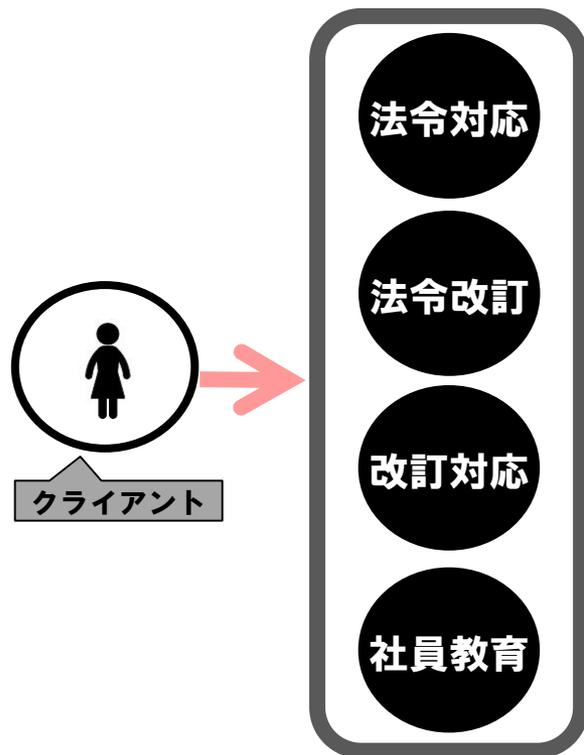
7. 価格

8. お問い合わせ先

NANAROQとUCF

NANAROQは、コンプライアンスをはじめ、GRC分野において、トータルソリューションをご提供いたします。

NANAROQコンプライアンスサービス



➔ **GRC Consulting** ■大手企業向け上流コンサルティングサービス

➔ **IT UCF** ■世界で最も大きくてクールな法令データベースUCF

➔ **RSA Archer eGRC** ■世界で実績のある特化したGRC製品

➔ ■世界初のコンプライアンスゲーム、
ゴゴゴ 2013年12月リリース!!



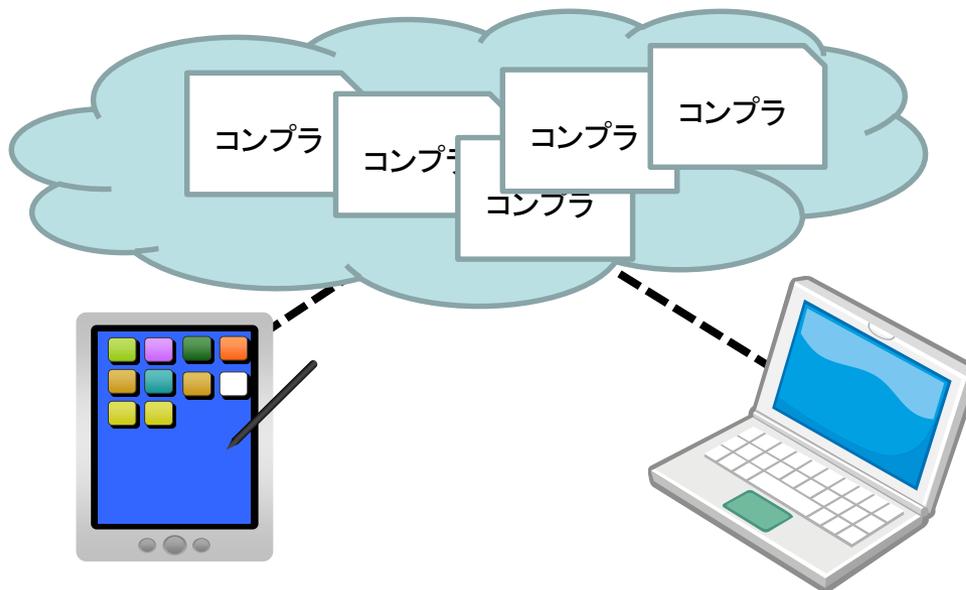
UCF(ユニファイド・コンプライアンス・フレームワーク)は、世界中の法令・レギュレーションに対してITコントロールをマップする世界で初めてのフレームワークです。

各法令ごとにばらばらの要求事項の表現を統一し階層化することでコンプライアンスの最適化を達成します。

階層化された要求事項はひとつのエクセルシートで管理され、お客様はそのシートのみで全ての法令への対応が表現可能です。

1. シンプラとは？

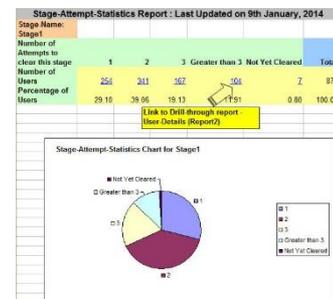
コンプライアンスをゲームで学べる画期的なクラウドソリューションです



ゲーム結果はレポートで確認

ゲームのラインナップは順次拡大

- 第一弾は「SNS利用マナー向上対策」
- 第二弾は「標的型メール対策」(2014Q4予定)



2. 特徴

簡単

- いつでもどこでも面倒な準備なしですぐに使えます。
- 機器、時間、場所を選びません。
- インターネットにさえつながれば、パソコンやスマートフォンでコンプライアンスを学べます。

楽しい

- ゲームなので飽きずに学べます。

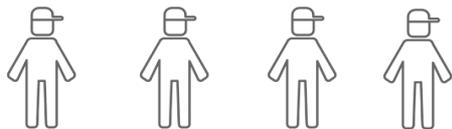
安い

- クラウド型なので必要なときに使いたいだけ利用できます。

3. 想定シーン

サービス業

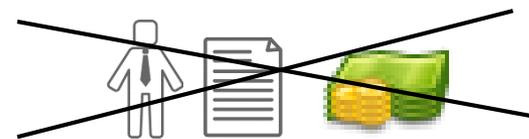
パート、アルバイトが多いケース



従来型のパソコンを使用するEラーニングでは学習に対するモチベーションの維持と進捗管理が困難。

中小企業

人材、予算が限られているケース



コンプライアンスに関する専門家がおらず自社で教材を作成できない、一方で予算が限られており外部の教育機関を利用できない。

シンプルなら自分のスマートフォンでいつでも学習可能です。

シンプルならコンプライアンスのプロが作った教材を安価で利用できます。

4. ご利用の流れ

申込み

- FAXまたはEメールでお申込みください。

利用開始

- 管理者あてにゲームのURLを送付します。
- 各ユーザへURLを連絡して下さい。
- ユーザは教えられたURLにアクセスしゲームをします。

レポート

- 3か月またはご利用ユーザ数に達した時点でレポートをお送りします。

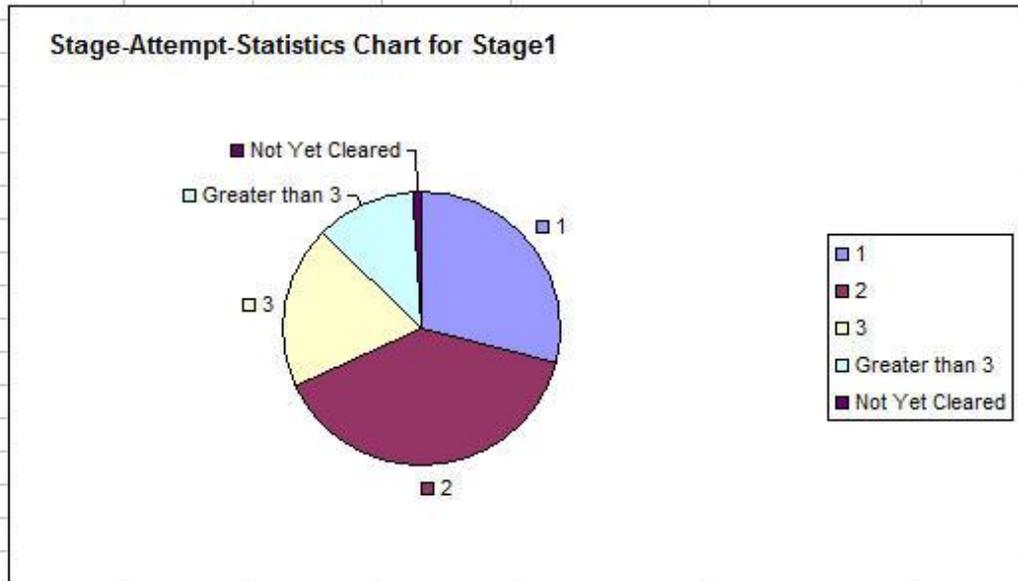
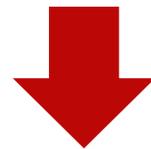
6. レポートイメージ①

Stage-Attempt-Statistics Report : Last Updated on 9th January, 2014						
Stage-Name:	Stage1					
Number of Attempts to clear this stage	1	2	3	Greater than 3	Not Yet Cleared	Total
Number of Users	254	341	167	104	7	873
Percentage of Users	29.10	39.06	19.13	11.91	0.80	100.00

[Link to Drill-through report - User-Details \(Report2\)](#)

ゲーム(ステージ)の進捗が一目でわかります。

- (レポート内容)
- ・クリアした人数
 - ・クリアまでに費やした回数



受講者全体の不得意項目が明らかに

6. レポートイメージ②

Browser Report showing user details: Last Updated on 9th January, 2014

Game-Name	Nick-Name	First Attempt Date	Last Attempt Date	Clear Date	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Stage 5
SNS_Hi keshi	たろう	2014/01/10 17:50	2014/01/12 17:50	2014/01/11 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	花子	2014/01/11 17:50	2014/01/12 17:50		×	○	○	×	×
SNS_Hi keshi	ゆうた☆	2014/01/12 17:50	2014/01/13 17:50	2014/01/13 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	ゆき 1209	2014/01/14 17:50	2014/01/15 17:50	2014/01/15 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	ちーちゃ	2014/01/15 17:50	2014/01/17 17:50		○	×	○	×	○
SNS_Hi keshi	sawa	2014/01/16 17:50	2014/01/18 17:50	2014/01/17 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	潤	2014/01/19 17:50	2014/01/20 17:50	2014/01/20 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	ミホ	2014/01/20 17:50	2014/01/20 17:50		×	×	×	×	×
SNS_Hi keshi	JO	2014/01/21 17:50	2014/01/22 17:50	2014/01/22 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	mt0	2014/01/22 17:50	2014/01/23 17:50	2014/01/23 17:50	○	○	○	○	○
SNS_Hi keshi	遼くん	2014/01/23 17:50	2014/01/23 17:50		○	×	○	×	○
SNS_Hi keshi	サオリン	2014/01/24 17:50	2014/01/26 17:50	2014/01/25 17:50	○	○	○	○	○

プレイヤー(受講者)ごとの進捗管理も可能。

Blank Clear Date shows that game is not yet cleared by this user

This stage is not yet cleared

This stage is already cleared

7. 価格

ユーザ数	金額
100名まで	30,000円
300名まで	50,000円
1000名まで	100,000円

※ゲーム1タイトルごとの価格です。

※1タイトルのご利用有効期間は3カ月です。

8. お問い合わせ先

メール

- info@shimpla.com

ホームページ

- <http://shimpla.com/>

Facebook

- <https://www.facebook.com/shimpla>

パートナーネットワークプログラム

• リセラープログラム

- リセラー様のビジネスをNANAROQがサポートいたします。
- 販売・マーケティング支援、テクニカルサポートなど
- シンプラをトリガーにコンプライアンスビジネスを強かに推進できます。

• OEM

- 既にお持ちの教育コンテンツをNANAROQがゲーム化。
- お客様のブランドで販売いただけます。

Thank you !



<http://www.nanaroq.com/>